

CAPRICIA

Plaisirs sensuels



*Capricia,
complice
du désir des
femmes.*

**POUR LA PREMIÈRE FOIS, UNE MARQUE DE PRÉSERVATIFS
MASCULINS ET GELS LUBRIFIANTS S'ADRESSE AUX FEMMES.**

Capricia, une vraie innovation

- Capricia est une réponse à l'évolution des comportements, sur un marché en pleine forme : les consommateurs ne cherchent plus seulement la protection, mais aussi **le plaisir et les nouvelles expériences**. De plus, les femmes désirent désormais acheter elle-mêmes accessoires, préservatifs et gels lubrifiants surtout s'ils se parent de couleurs féminines.
- Capricia est une marque vraiment différente, positionnée résolument dans un univers ultra féminin où la **douceur, la sensualité, l'érotisme complice** sont privilégiés pour le plus grand plaisir des femmes et des hommes...
- Capricia répond aux désirs des femmes en mêlant **mystère, jeu, bien-être et sécurité** : les produits Capricia sont des clins d'œil à une sexualité choisie par les femmes, en toute connaissance. Capricia est une marque sûre, aux normes européennes. Les formules des gels sont hypoallergéniques et sans paraben.

DISPONIBLE EN MAGASINS À PARTIR DE JUIN 2010



Six références de préservatifs masculins, aux noms amusants et décalés



Présentés dans des coffrets tiroirs élégants et pratiques, les préservatifs Capricia sont conçus pour favoriser le plaisir féminin grâce à leur lubrifiant qui respecte le PH des zones intimes. Leurs noms sont très attractifs, dans différents registres :

L'HUMOUR

"12 fois du plaisir" ou "24 fois du plaisir" selon que la boîte en contient 12 ou 24 !

LE DÉCALAGE

"Petit mais costaud", ou ne jamais se fier aux apparences !

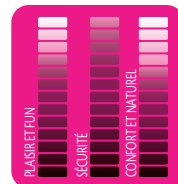
LA PROMESSE D'INSTANTS TORRIDES

"Orgasm...issime" (avec un revêtement spécifique), "Un goût de passion" (saveur fruits de la passion) et le plus hot : "Sensations chaud froid" (six préservatifs lubrifiés pour un effet chaud et six pour un effet froid, un duo inédit sur le marché !).



Les dessous cachés de Capricia qui feront le buzz, les coffrets tiroirs à surprises

- ✓ une boîte qui s'ouvre en glissant délicatement, pour des préservatifs disponibles en tous lieux et toutes circonstances...
- ✓ au dos de la boîte : le **diagramme des sensations** - trois indicateurs précis pour apprécier le "confort et fun", la "sécurité" et le "confort et naturel"
- ✓ sur les côtés du petit tiroir : **une info coquine et une info érotique.**



- ✓ à l'intérieur, avec les préservatifs, le collector : **50 cartes numérotées à collectionner selon 5 thèmes** – positions, recettes, caresses et massages, thèmes de soirées, jeux et accessoires – les hommes vont adorer ces initiatives !



Prix publics constatés pour les préservatifs : à partir de **5 €** la boîte de 12, et **9 €** la boîte de 24. Pour les gels, **le tube de 70 ml à partir de 4 €.**

CAPRICIA EST EN VENTE EXCLUSIVE EN GRANDE DISTRIBUTION

Trois références de gels lubrifiants également conçus pour le massage

Les formules de ces gels ont été étudiées pour **minimiser les risques de réactions allergiques** ; leur PH est de 5,5 comme celui des zones intimes. Ils possèdent la norme CE et sont compatibles avec tous les préservatifs du marché. Ils peuvent être utilisés comme lubrifiants, sur le préservatif ou comme gels de massage sur tout le corps.



Grâce à sa formule hydratante et adoucissante à **l'aloë vera**, le **gel Ultra Douceur Capricia** pourra être utilisé sur toutes les parties du corps, pour des préliminaires empreints de sensualité.



Le **gel Plaisir et Confort Capricia**, à base d'eau, favorisera la pénétration en apaisant un inconfort éventuel par manque de lubrification.



Le **gel Frissons de Plaisir Capricia**, à la **menthe poivrée**, fera vibrer les zones les plus sensibles et pimentera les échanges pour un plaisir encore plus explosif.

Dans la tendance des sex toys, accessoires désormais complices des femmes, la ligne Capricia répond précisément à leur attente : se protéger, protéger leur partenaire, donner et prendre du plaisir mais avec des produits fun, sensuels qu'elles ont envie de choisir et d'acheter elles-mêmes.



Et, pour suivre l'actualité Capricia, dialoguer et jouer, un site Internet dédié : www.capricia.fr



concertation
Communication - Relations Presse

Sylvie Cottin – 11 rue Hermel – 75018 PARIS

01 45 22 38 46 • 06 83 21 22 16

sc@concertation-presse.com • www.concertation-presse.com