

## FISKARS : 366 ans en 2015 !

### Des siècles de fierté, de passion et de design... au quotidien



*Il était une fois un petit village de Finlande nommé Fiskars. Ce village, berceau de l'industrie de l'acier depuis 3 siècles a donné ses lettres de noblesse à la marque Fiskars, mondialement connue aujourd'hui.*

#### Un peu d'histoire

En **1649**, apparaît le premier haut fourneau dans le village Fiskars, en Finlande, pour y produire des outils et des pièces forgées.

En **1822**, les forges se spécialisent dans la **transformation du fer et la première fabrique de coutellerie** est créée.



Au début du XXe siècle, la société est cotée en bourse, elle utilise des **méthodes modernes de transformation de l'acier** et se diversifie quant aux produits fabriqués : coutellerie, fourchettes, ciseaux mais aussi outillage agricole, ménager et même ressorts métalliques.

Après la Seconde Guerre mondiale, Fiskars adopte la **production de masse**.

En **1967, pour la première fois au monde**, des manches moulés par un process **d'injection de plastique directement sur les lames** remplacent les durs et inconfortables manches forgés des ciseaux.

C'est la **naissance des ciseaux à anneaux orange** et le début de leur success story.

Officiellement déposée en Finlande en 2003, la couleur orange est devenue le signe de reconnaissance des ciseaux Fiskars®.



#### Le saviez-vous ?



Au moment où les premiers modèles sont sur le point d'être fabriqués, le **designer, Olof Bäckström**, souhaite que les ciseaux soient noirs, rouges ou verts. Lorsque le prototype part à la production, le machiniste décide d'abord de terminer la résine orange qui reste dans sa machine, venant d'une production de presse-agrumes. Les premiers prototypes sont donc injectés en résine orange avant de passer aux couleurs demandées par le designer. Mais un **vote interne organisé chez Fiskars plébiscite la couleur orange** et c'est ainsi que naissent les ciseaux à anneaux orange de la marque.

**Fiskars est alors vraiment dans la tendance** car, en 1970, impossible d'imaginer une vie sans orange qui flashe. Dans chaque foyer, de la vaisselle et des meubles, pour la première fois en **plastique**, brillaient en orange vif. Depuis, la couleur orange n'a eu de cesse de faire des « come back » flamboyants et c'est désormais **la couleur vintage par excellence !**

Aujourd'hui, les ciseaux à anneaux orange sont toujours fabriqués à Billnas en Finlande.

**Leur qualité est vérifiée scrupuleusement, en fin de production, par un process unique au monde : des femmes font « chanter » les ciseaux.** En effet, le son produit lors de la coupe leur permet de savoir si la qualité Fiskars® est respectée.

**En 2017, Fiskars fêtera les 50 ans de l'invention des ciseaux à anneaux orange !**

## L'expansion de Fiskars

Elle débute en **1977** avec l'ouverture d'une usine de ciseaux aux États-Unis. L'entreprise dispose alors d'une base pour le commerce international et bénéficie d'un marché croissant et d'une expérience commerciale et professionnelle inestimable.

**Au début du XXIème siècle, Fiskars concentre ses efforts sur le développement de biens de consommation et la croissance interne par le biais d'acquisitions :**



- en **1987** le rachat de l'entreprise **Gerber Legendary Blades** spécialisée dans la distribution de produits pour les loisirs extérieurs,
- en **2007**, l'acquisition d'**Iittala** renforce la position de Fiskars dans le domaine des arts de la table tandis que le rachat de **Leborgne** consolide la situation du groupe sur le secteur de la construction professionnelle (martellerie notamment),
- en **2013**, la Manufacture de porcelaines **Royal Copenhagen** vient noblement s'ajouter au portefeuille de Fiskars.



## Fiskars aujourd'hui

Aujourd'hui, **Fiskars Corporation** est une **société internationale**, fournisseur mondial de **produits de consommation** pour la **maison** (52 % du CA monde), le **jardin** (32 %) et le **plein air** (11 %). Ces outils sont **conviviaux et innovants** et permettent aux utilisateurs de travailler de la manière la plus **intuitive** et la **moins contraignante** possible. Fiskars est cotée au NASDAQ OMX Helsinki. Son chiffre d'affaires mondial 2014 est de € 768 millions. Fiskars emploie 4 111 personnes dans plus de 20 pays. Disponibles dans plus de 60 pays, les produits Fiskars servent notre quotidien et rendent la maison, le jardin et les projets extérieurs plus faciles et plus agréables grâce à leur performance et design.

Le pittoresque village de Fiskars existe toujours et abrite officiellement depuis 1996 « the Artisans, Designers and Artists of Fiskars Co-operative », un groupement d'artistes spécialisés dans les arts décoratifs, l'artisanat et le design.

**Fiskars France**, filiale du Groupe Fiskars Corporation est une SAS au capital de €1.540.000. Son **chiffre d'affaires 2014 est de €40,6 millions (+1.9% vs 2012)**. Fiskars France distribue les produits des marques Fiskars, Leborgne et Iittala en France depuis le début des années 80.

**Plusieurs domaines d'activités sont représentés en France :**

- les outils de jardin à main, les outils de construction professionnels,
- les loisirs créatifs, les ustensiles de cuisine, les arts de la table.

2 sites en France, à Wissous (91 : siège social) et en Savoie (74 : usine + forge) emploient 150 personnes.

Contact Presse :  
Sylvie Cottin - Agence Concertation  
Communication - Relations Presse  
02 97 78 05 75 - [www.concertation.fr](http://www.concertation.fr)

Plus d'infos :  
[www.fiskars.fr](http://www.fiskars.fr)  
[www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com)  
[www.365.fiskarsgroup.com](http://www.365.fiskarsgroup.com)

