



Communiqué de Presse Juin Juillet 16



HEINZ lance trois moutardes douces et onctueuses,  
inspirées des "Delicatessen" de New York

Les trois **Heinz Yellow Mustard, New York Deli Style** sont destinées aux consommateurs jeunes qui considèrent les moutardes comme étant parfois trop fortes et trop piquantes ! Heinz a donc décidé d'utiliser **les graines de moutarde jaunes**, connues pour être les plus douces et offrir une texture plus onctueuse tout en gardant le goût connu et apprécié de moutarde.

**Par leur goût unique, les trois nouvelles saveurs, Classic, Sweet et Spicy, proposent une signature moderne au goût typiquement Américain.**

**Dernière minute, à signaler !!!**

Heinz lance une campagne, jusque fin Août, avec le **#MAISTASQUELAGE** ?

En effet, la Heinz Yellow Mustard est une moutarde « nouvelle génération » (18-35 ans) qui donne un « coup de vieux » à la moutarde traditionnelle.

L'idée principale est que chaque génération a sa moutarde, que lorsqu'on mange de la moutarde traditionnelle on prend « un coup de vieux » et on se met à agir en tant que tel !

**Heinz a donc créé un site internet dédié [www.maistasquelage.fr](http://www.maistasquelage.fr) avec une saga de 3 vidéos plus une vidéo bonus des acteurs** « Manger de la moutarde traditionnelle c'est comme ... ».

**Un gros dispositif va être activé en TV mais surtout sur Facebook, Twitter et Démotivateur** en incitant les gens à partager leurs idées de «manger de la moutarde traditionnelle c'est comme ... »

**A suivre et à partager !**



La **Heinz Yellow Mustard Classic** peut accompagner le Heinz Tomato Ketchup dans un hot dog maison ; elle se marie très bien aussi avec des légumes croquants.



La **Heinz Yellow Mustard Sweet** offre aux consommateurs une alternative plus sucrée salée en ajoutant une touche de miel qui plaira aux plus jeunes.



La **Heinz Yellow Mustard Spicy** a été mixée avec une sélection d'épices qui donne une sensation pimentée équilibrée mais non envahissante. Elle s'utilise par exemple en marinade pour des viandes à cuire ensuite au barbecue ou à la plancha.

\*\*\*\*\*

*Prix marketing conseillé : **1,99 €** pour un flacon de 240G – disponible en moyennes et grandes surfaces dès maintenant.*

Plus d'infos et de recettes sur [www.heinz.fr](http://www.heinz.fr) - Les vidéos sur [www.maistasquelage.fr](http://www.maistasquelage.fr)



Heinz Tomato Ketchup

**Contact Presse** : Sylvie Cottin – Agence Concertation  
02 97 78 05 75 – 06 83 21 22 16 – [sylviecottin@concertation.fr](mailto:sylviecottin@concertation.fr)  
[www.concertation.fr](http://www.concertation.fr)