

Au cœur de la cuisine scandinave !

Fiskars implante une gamme d'ustensiles de cuisine au BHV



Ça vient d'ouvrir ! Fiskars vient enrichir le pool de marques très connues déjà présentes au BHV/Marais (telles que Joseph Joseph, Lagostina, Beka, Oxo, Mastrad...) et met en avant, sur un **nouvel espace design de 15 m²**, une **sélection de son offre cuisine** : une large gamme de ciseaux, couteaux, ustensiles de cuisine et de cuisson, autant de solutions pour toutes les étapes du processus culinaire, dans un style inspiré de la tradition scandinave.

Fiskars a été fondé en 1649 dans un petit village finlandais : riche de son héritage ancestral et forte d'un savoir-faire unique dans le travail des métaux et la création d'outil innovants à l'ergonomie exceptionnelle, Fiskars offre, grâce à sa gamme cuisine, des outils astucieux qui simplifient la vie au quotidien tout en garantissant qualité, innovation, durabilité et sécurité.

Harmonieux et fonctionnels, **les ustensiles de cuisine Fiskars® sont utiles pour chaque moment passé en cuisine.**

Ils sont faciles à utiliser, à nettoyer, à ranger et sont également esthétiques.

Ils suscitent alors l'inspiration nécessaire chaque jour pour renouveler les plats et varier les plaisirs.

Le **BHV, créé en 1856** en tant que grand Bazar de l'Hôtel de Ville, a depuis lors traversé les siècles et s'est adapté pour être aujourd'hui le BHV/Marais, l'un des grands magasins parisiens les plus reconnus. Le BHV reste le grand magasin de référence tout particulièrement pour l'équipement de la maison ; c'est toujours un des lieux de shopping fort apprécié des parisiens, ainsi que des touristes du monde entier.

Plus de détails sur www.fiskars.fr  Fiskars Société



Contact Presse : Sylvie Cottin - Agence Concertation
Communication - Relations Presse - Stratégies d'influence
02 97 78 05 75 - 06 83 21 22 16
www.concertation.fr - sylviecottin@concertation.fr

La marque Fiskars est fière de nous inviter à découvrir sa gamme culinaire au sein de cette vitrine reconnue au moment où le « fait maison » a le vent en poupe auprès d'un public désireux de mieux se nourrir tout en réussissant des recettes savoureuses et créatives ! **Novice ou expert, chacun reconnaîtra la praticité et l'esthétique des ustensiles de cuisine Fiskars qui ont désormais leur magasin au cœur de Paris !**

A découvrir au BHV, quelques best sellers signés Fiskars :



Les ciseaux Classic aux anneaux orange : objets iconiques, ils sont la solution à tous les besoins de découpe, grâce à leur excellente qualité et leur très haute performance. Mondialement reconnus depuis 1967, **ils célèbrent cette année leur 50ème anniversaire.**



Les couteaux Royal : un design ultra contemporain et une performance de coupe ultime. Prix IF Design 2011.



Les couteaux Norr : l'esthétique du design scandinave représentée par des matériaux de très haute qualité, respectueux de l'environnement. Leur manche est composé de bois d'érable traité Kebony®.



Les ustensiles de cuisine FunctionalForm : fonctionnels et ergonomiques, ils rendent la cuisine au quotidien facile, pratique et rapide.

La gamme de poêles et casseroles All Steel : elle est en acier inoxydable et compatible tous feux. Le revêtement intérieur Ceratec® anti adhésif garantit un résultat parfaitement doré car il supporte de très hautes températures.



Les ustensiles de cuisson Hard Face : le revêtement anti-adhésif Hardtec Superior est ultra résistant et durable.

La technologie Optiheat empêche la surchauffe sur les plaques à induction. Le design noir et très sobre donne à la gamme une esthétique très scandinave.

*D'autres infos sur les produits, des idées de recettes c'est **ici***

Plus de détails sur www.fiskars.fr  Fiskars Société



Contact Presse : Sylvie Cottin - Agence Concertation
Communication - Relations Presse - Stratégies d'influence
02 97 78 05 75 - 06 83 21 22 16
www.concertation.fr - sylviecottin@concertation.fr