

Soleil des îles

Soleil des îles BODY

L'été 2017 sera aux couleurs de Soleil des îles

Soleil des îles, la marque N°1 de l'Ultra-bronzage mise sur l'innovation avec de nouvelles textures et de nouveaux gestes d'application. Ces lancements seront soutenus notamment par une sportive célèbre, **Maud Le Car, jeune surfeuse professionnelle française**, fan de la marque et très présente sur les réseaux sociaux.

Les innovations soins solaires de Soleil des îles pour l'été

Les brumes solaires, symboles d'un nouveau geste beauté...



Les **brumes solaires sèches ont une texture légère tout en offrant la même protection que les crèmes solaires traditionnelles**. Les 2 nouvelles brumes d'huile sèche Soleil des îles sont riches en **monoi de Tahiti** ; leur formule légère résiste à l'eau et leur texture veloutée non grasse laisse sur la peau le parfum délicat des îles lointaines.

L'une possède un **indice IP 30** offrant une très haute protection et un bronzage progressif ; l'autre, **Indice IP 0**, est réservée aux peaux déjà exposées auxquelles elle promet **30 % de bronzage en plus*** grâce à un accélérateur de bronzage, tout comme l'ensemble des produits Soleil des îles Ultra-Bronzage.

La micro brumisation de ces brumes solaires permet une application simple et uniforme, sans aucune trace.



*étude in vivo sur 15 personnes et tests in vitro

Contenance 200 ml – Prix public conseillé : 10.50 € brume solaire indice IP 0 -10.90 € brume solaire indice IP 30

Les innovations soins corps de Soleil des îles pour l'été

Les brumes hydratantes divines



C'est nouveau ! La marque **Soleil des îles** arrive au rayon "laits hydratants" avec un **message très clair** : active, souvent pressée mais attentive à garder une peau hydratée et souple, vous rêvez d'un produit plus léger, plus sensoriel, plus rapide et simple à appliquer ? Un produit qui ne risque pas de laisser de traces sur vos vêtements si vous les mettez tout de suite après l'application ?

La solution ? Soleil des îles lance **3 brumes hydratantes, à base de monoi de Tahiti**, sans paraben ni alcool, présentées sous forme de spray non-stop « micro gouttelettes » 360°, sans gaz.

Pour toutes demandes de visuels => Contact Presse :

Sylvie Cottin – Agence Concertation – 02 97 78 05 75 – sylviecottin@concertation.fr
www.concertation.fr

Soleil des îles

Soleil des îles BODY



Promesse tenue : une **texture non grasse**, une **application express** et un **résultat significatif** pour éviter tiraillements et peau sèche.

Résultat : une **peau hydratée, plus élastique**, un **sillage parfumé divin** avec 3 senteurs différentes : parfum des îles, orchidée tropical ou mangue.

Contenance 200 ml
Prix public conseillé : 8.90€



Soleil des Iles, une marque reconnue, un partenaire solide

Le groupe **FDG**, leader non alimentaire en grande distribution notamment en beauté (marques Elle, Bo Paris, Doctissimo Parapharmacie) annonce **un partenariat avec la marque Soleil des Iles des Laboratoires Interlac**.

Interlac, PME française au savoir pharmaceutique depuis 1882, est leader des produits au monoï de Tahiti en grande distribution. Ses produits sont conçus et fabriqués sur un même site en France depuis 30 ans avec des matières premières rigoureusement sélectionnées (premier importateur de Monoï de Tahiti, certifié « appellation d'origine »).



La gamme Soleil des Iles est disponible en moyennes et grandes surfaces.
Contact Consommateurs : www.fdg.fr

Pour toutes demandes de visuels => Contact Presse :

Sylvie Cottin – Agence Concertation – 02 97 78 05 75 – sylviecottin@concertation.fr
www.concertation.fr