



ELLE



Une nouvelle collection d'outils de coiffure en grandes surfaces, signée ELLE

De qualité professionnelle, les accessoires ELLE - féminins, modernes, innovants et élégants - permettent de répondre à toutes les attentes des femmes qui aiment prendre soin d'elles au quotidien tout en se faisant plaisir. Des couleurs alliant chic et raffiné - noir, blanc et touches de rouge - ainsi qu'un mobilier inspiré du sélectif signent la nouvelle identité de la marque ELLE.

A découvrir !

En grandes surfaces, un meuble entier dédié au concept beauté ELLE : encadré de lumière, incitant à découvrir les différents produits mis en valeur par usages, l'espace ELLE permet aux consommatrices de tester pinceaux maquillage et brosses. Le design ergonomique ainsi que la haute qualité des produits sont ainsi tout de suite perçus ; grâce à un petit système « d'information lumineuse Diagnostic Visage », la consommatrice est guidée dans le choix des accessoires de soins visage.

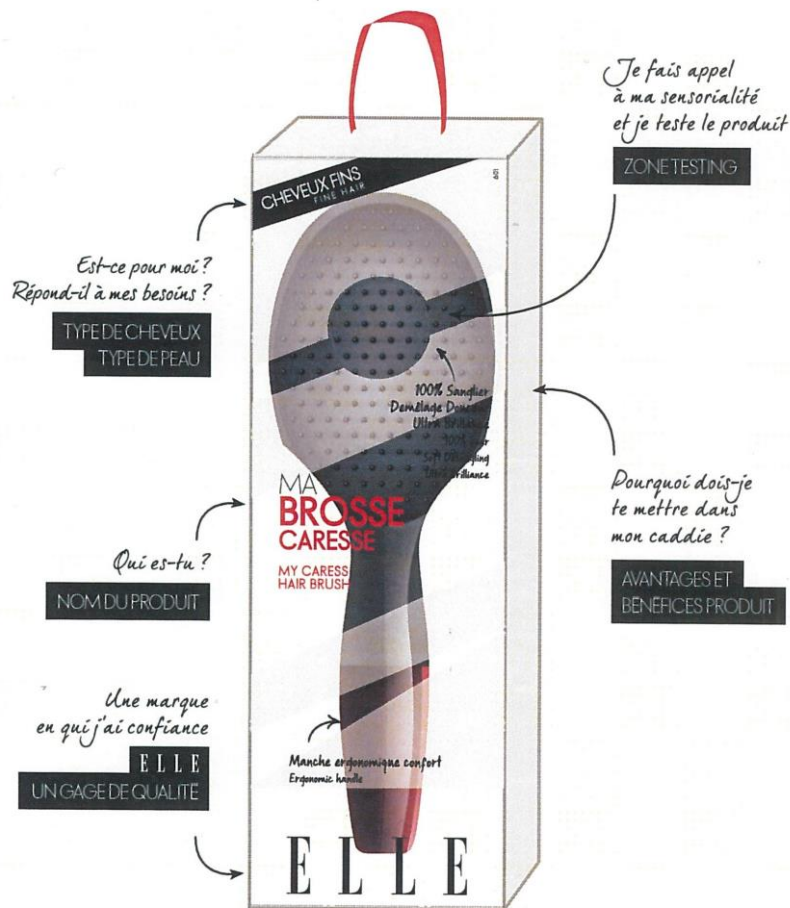




ELLE

Un nouveau concept : le packaging malin !

Résolument informatif, ce **nouveau packaging transparent et élégant** comporte, au recto, des informations pour permettre à la consommatrice de trouver les produits qui correspondent à ses besoins et envies beauté et coiffure et, au verso, des tutos malins, des astuces beauté et des conseils d'entretien pour apprendre aux femmes à utiliser leurs produits, comme dans le magazine.



ELLE propose un assortiment complet pour être belle de la tête aux pieds : outils de coiffure, ornements de cheveux, accessoires manucure et pédicure, trousse de voyage mais aussi accessoires pour le soin du corps et du visage ainsi que des accessoires de maquillage TOUS au cœur de la tendance.



ELLE

Zoom sur les outils de coiffure !

Un design ergonomique innovant déposé, créé par un cabinet de designer français, pour une gestuelle coiffure efficace et plaisir :

- une zone spéciale pouce pour une préhension facilitée
- un manche arrondi en soft touch pour un toucher doux et anti-glisse

Nouveauté! Des technologies et des matières adaptées à chaque typologie de cheveux pour répondre aux besoins de toutes les femmes.

Pour tous types de cheveux : **MA BROSSE DELUXE**

Ses picots en cuivre contribuent à éliminer les pellicules et les impuretés : démêlés en douceur et en profondeur, les cheveux sont visiblement plus sains et plus brillants.

PVC* : 13,90 €

Pour cheveux épais : **MA BROSSE INTENSE**

Ses picots en métal démêlent en profondeur rendant la chevelure souple et disciplinée.

PVC* : 10,50 €

Pour cheveux fins : **MA BROSSE CARESSE**

Très souples, les brins 100 % sanglier permettent un démêlage « sans casse ». Ils répartissent également le sébum de la racine à la pointe pour procurer davantage de brillance.

PVC* : 10,50 €

Pour le brushing : **MA BROSSE BRUSHING DELUXE**

Sa tête en nano titanium et ses brins imprégnés de tourmaline permettent de réaliser un brushing rapidement et d'obtenir une brillance glamour.

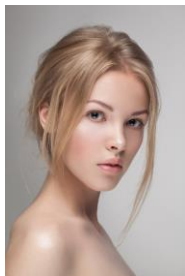
PVC* : 12,50 €

Les plus signés ELLE :

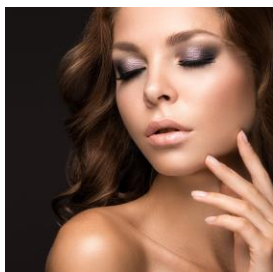
- ✓ 3 modèles de brosses petit format pour le voyage, avec ou sans miroir.
- ✓ 2 modèles de peignes antistatiques.
- ✓ Un packaging transparent et semi ouvert permettant de toucher la matière de la brosse.

MA BROSSE DELUXE





ELLE



Zoom sur les accessoires maquillage : les pinceaux !

Les pinceaux ELLE, grâce à leur manche ergonomique en soft touch avec zone repose doigts et leurs brins ultra denses et doux, assurent une application alliant précision et sensorialité.

- ✓ **les ESSENTIELS** une sélection de pinceaux pour des looks simples et discrets le jour :

POUR LE TEINT



MON PINCEAU POUDRE PRO
PVC* : 12.90 €

POUR LES YEUX



MON PINCEAU PAUPIERES PRO
PVC* : 5.30 €

POUR LES LEVRES



MON PINCEAU LEVRES PRO
PVC* : 5.30 €

- ✓ **les EXPERTS** un choix de pinceaux pour des looks sophistiqués et précis au cœur de la tendance :



MON PINCEAU POLISSOIR
pour un teint nude, frais et éclatant
PVC* : 12.90 €



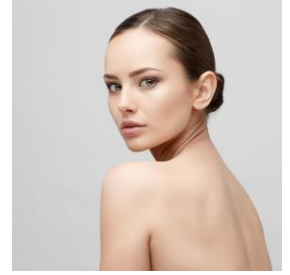
MON PINCEAU CONTOURING
pour des traits affinés et sculptés
PVC* : 11.90 €



MON PINCEAU SMOKY
pour un regard intense et glamour
PVC* : 7.50 €



ELLE



Zoom sur les accessoires soins du visage.

L'incontournable de l'hygiène beauté : le nettoyage du visage pour une peau nette et fraîche !

ELLE propose une gamme d'accessoires pour nettoyer le visage en profondeur et tout en douceur,

C'est NOUVEAU, à chaque type de peau son accessoire...



Pour les peaux normales : MA BROSSE NETTOYANTE VISAGE

Une brosse aux brins denses et ultra doux pour éliminer les impuretés et traces de maquillage.

Le +produit : son format nomade.

PVC* : 7.50 €



Pour les peaux sensibles : MON EPONGE KONJAC

100 % naturelle, elle nettoie et exfolie la peau tout en douceur,

Le +produit : s'utilise seule ou avec un nettoyant visage.

PVC* : 4.50 €



Pour les peaux grasses : MON PAD EXFOLIANT

Muni de picots souples en silicone, ce pad élimine en profondeur les impuretés et les excès de sébum

Le +produit : un embout spécial pour nettoyer les arêtes du nez.

PVC* : 3.50 €

(* prix de vente généralement constaté)



Et encore bien d'autres accessoires malins à découvrir dans la collection : miroirs de poche, lime minérale pour les ongles fragiles, polissoir 3 étapes, ergonomique...

A propos de ELLE : En tant que N° 1 des magazines féminins au monde, ELLE est une référence dans le domaine de la mode, des tendances et de l'art de vivre. Le magazine ELLE encourage les femmes à exprimer leur style personnel, activement, ouvertement et individuellement. C'est en 1945 que la toute première édition du magazine ELLE est lancée en France. En rendant la mode accessible, sa création a apporté aux femmes un guide détaillé des dernières tendances, ainsi que des conseils de vie différente.

Proche des femmes, de leur vie et de la réalité, ELLE est aussi une marque lifestyle qui revendique son héritage parisien au travers de collections uniques de produits et d'accessoires de mode à travers le monde. Ces collections, adaptées à chaque marché, sont développées localement via les filiales de Lagardère Active Entreprises, qui est un département de Lagardère Active en charge de la gestion des licences ELLE hors media.

ELLE™

est une marque de HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France, distribuée par FDG GROUP 94312 ORLY www.fdg.fr

Découvrez l'intégralité de l'assortiment ELLE en moyennes et grandes surfaces

Contact Presse pour visuels, échantillons, etc. : Sylvie Cottin – Agence Concertation

02 97 78 05 75 – sylviecottin@concertation.fr – www.concertation.fr