

NOUVELLE GAMME 2018

ELLE

# L'ÉLECTRO-BEAUTÉ

## 2 NOUVEAUX GESTES BEAUTÉ

issus des instituts, à faire chez soi



### QU'EST CE QUE L'ÉLECTRO-BEAUTÉ ?

L'électro-beauté rassemble des appareils qui se situent **entre la médecine esthétique et les protocoles cabine traditionnels\***.



### À QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?

L'électro-beauté s'adresse aux femmes qui recherchent **des produits d'expertise professionnelle, à prix accessibles**, pour réaliser à domicile des rituels beauté de qualité institut.

### OÙ TROUVER LA NOUVELLE GAMME 2018 ?

L'électro-beauté ELLE sera disponible en **grandes surfaces**, au sein de l'offre beauté du linéaire ELLE.

#### FDG Group

13/15 rue Paul Vaillant Couturier / CS40323 / 94312 Orly / Tél. 01 48 53 74 00 / Fax 01 48 53 74 01  
www.fdg.fr / Email: contact@fdg.fr / SASU au capital de 17 491 074€ - 493 439 905 RCS Créteil

ELLE™

est une marque de HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France, distribuée par FDG GROUP 94312 ORLY www.fdg.fr

>> Découvrez l'intégralité de l'assortiment ELLE en grandes et moyennes surfaces

CONTACT PRESSE POUR VISUELS, ÉCHANTILLONS, ETC.

Sylvie Cottin – Agence Concertation

☎ 02 97 78 05 75 ✉ sylviecottin@concertation.fr 🌐 www.concertation.fr

A propos de ELLE: En tant que N°1 des magazines féminins au monde, ELLE est une référence dans le domaine de la mode, des tendances et de l'art de vivre. Le magazine ELLE encourage les femmes à exprimer leur style personnel, activement, ouvertement et individuellement. C'est en 1945 que la toute première édition du magazine ELLE est lancée en France. En rendant la mode accessible, sa création a apporté aux femmes un guide détaillé des dernières tendances, ainsi que des conseils de vie différente. Proche des femmes, de leur vie et de la réalité, ELLE est aussi une marque lifestyle qui revendique son héritage parisien au travers de collections uniques de produits et d'accessoires de mode à travers le monde. Ces collections, adaptées à chaque marché, sont développées localement via les filiales de Lagardère Active Entreprises, qui est un département de Lagardère Active en charge de la gestion des licences ELLE hors media.

NOUVELLE GAMME 2018

ELLE

L'ELECTRO-BEAUTÉ

# 2 NOUVEAUX GESTES BEAUTÉ

de haute qualité à prix attractif !

## MON KIT VISAGE

3 en 1 oscillant

1 vitesse, 120 balayages par seconde et 3 têtes interchangeables pour retrouver une peau nette, douce et éclatante en un clin d'œil.



PMC\*\* = 24,90€

## MON KIT MANUCURE & PÉDICURE

4 en 1 vibrant

1 vitesse, 4 têtes interchangeables et 5 recharges de limes pour réaliser, à la maison, une manucure et/ou une pédicure complète et impeccable.



PMC\*\* = 19,90€

FDG Group  
13/15 rue Paul Vaillant Couturier / CS40323 / 94312 Orly / Tél. 01 48 53 74 00 / Fax 01 48 53 74 01  
www.fdg.fr / Email: contact@fdg.fr / SASU au capital de 17 491 074€ - 493 439 905 RCS Créteil

ELLE™

est une marque de HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France, distribuée par FDG GROUP 94312 ORLY www.fdg.fr

>> Découvrez l'intégralité de l'assortiment ELLE en grandes et moyennes surfaces

CONTACT PRESSE POUR VISUELS, ÉCHANTILLONS, ETC.

Sylvie Cottin - Agence Concertation

02 97 78 05 75 ✉ sylviecottin@concertation.fr 🌐 www.concertation.fr

À propos de ELLE: En tant que N°1 des magazines féminins au monde, ELLE est une référence dans le domaine de la mode, des tendances et de l'art de vivre. Le magazine ELLE encourage les femmes à exprimer leur style personnel, activement, ouvertement et individuellement. C'est en 1945 que la toute première édition du magazine ELLE est lancée en France. En rendant la mode accessible, sa création a apporté aux femmes un guide détaillé des dernières tendances, ainsi que des conseils de vie différents. Proche des femmes, de leur vie et de la réalité, ELLE est aussi une marque lifestyle qui revendique son héritage parisien au travers de collections uniques de produits et d'accessoires de mode à travers le monde. Ces collections, adaptées à chaque marché, sont développées localement via les filiales de Lagardère Active Entreprises, qui est un département de Lagardère Active en charge de la gestion des licences ELLE hors média.

\* Car lavage simplifié et complet \*\* Prix Marketing Conseillé - Visuels non contractuels.